Coffee Mentoring

Análisis de Encuestas de Satisfacción

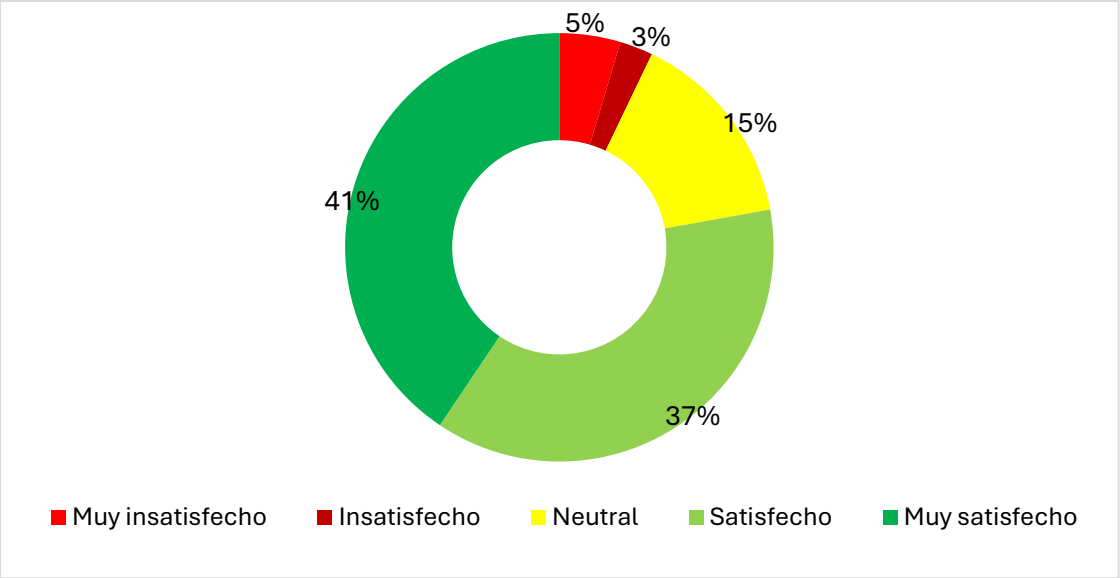
El *Coffee Mentoring* se desarrolló como una acción dentro del marco de la Feria Laboral, pero con un enfoque independiente, orientado a las actividades de introducción al sector contempladas en el Producto 6 del Convenio. Este espacio tuvo como propósito promover la reflexión y el diálogo en torno al papel estratégico del bilingüismo en la inserción laboral, especialmente en los sectores de alta demanda de talento bilingüe priorizados por el programa *"Yes, Bogotá"*.

El encuentro se realizó de manera virtual el 20 de noviembre, en el horario de 11:00 a.m. a 12:00 m., y correspondió al acto de apertura de la Feria Laboral, siendo transmitido simultáneamente en los distintos escenarios del evento. La actividad contó con la participación de tres invitados, entre ellos dos voluntarios de los Cuerpos de Paz con experiencia en inserción laboral y emprendimiento, y un experto del sector privado especializado en vinculación laboral y enseñanza de lenguas, lo que permitió contrastar perspectivas desde contextos nacionales e internacionales, incluyendo escenarios de contratación remota.

Durante el *Coffee Mentoring* se abordaron temas relacionados con los beneficios del dominio del inglés más allá de lo instrumental, tales como el fortalecimiento de habilidades cognitivas, la resolución de conflictos, el liderazgo en entornos multiculturales, la adaptación a contextos laborales dinámicos y la mejora en la comunicación efectiva y la comprensión intercultural. Estos elementos resultan especialmente relevantes para procesos de empleabilidad en sectores con interacción constante en contextos bilingües y multiculturales.

En términos de alcance, el espacio contó con un impacto 87%, frente a una base de 4.314 estudiantes convocados en la comunicación del evento, dado que la participación, cómo todas las actividades de Conexión laboral son voluntarias. Se contó con 239 participaciones.

Gráfica 1- Satisfacción general del Coffee Mentoring



La evaluación de satisfacción evidenció una alta valoración del Coffee Mentoring, con un 78% de los participantes ubicándose en las categorías Satisfecho (37%) y Muy satisfecho (41%) frente a la calidad y el desarrollo del espacio. Estos resultados confirman la pertinencia del Coffee Mentoring como un mecanismo de orientación y preparación para la conexión laboral, alineado con los objetivos del Producto 6 y complementario a las acciones de feria laboral e intermediación con el sector productivo.

En este contexto, los resultados del Coffee Mentoring permiten comprender la progresión natural de los espacios de preparación hacia escenarios de conexión laboral directa. La orientación previa y el acompañamiento brindados a los estudiantes sentaron las bases para una participación más activa y consciente en la feria laboral presencial, lo que hace pertinente analizar, a continuación, los niveles de satisfacción general y los indicadores de recomendación (NPS) asociados a la Feria laboral presencial. Esta lectura integrada facilita evaluar la coherencia del Producto 6 en su conjunto, al observar cómo los espacios de alistamiento se articulan con los escenarios de interacción directa entre estudiantes y empresas.

Desde la perspectiva de los estudiantes, los resultados evidencian una valoración ampliamente positiva del evento. Más del 80 % de los participantes manifestó niveles de satisfacción altos frente a aspectos como la organización general, la logística, la duración del evento y la adecuación del espacio. De manera consistente, los comentarios cualitativos resaltan la oportunidad de interactuar directamente con empresas, participar en entrevistas en sitio y acceder a información clara sobre

vacantes y perfiles requeridos. El Net Promoter Score (NPS) de 45, considerado alto para eventos de empleabilidad, y el hecho de que más del 90 % de los asistentes manifestara intención de participar nuevamente, confirman que la feria fue percibida como una experiencia valiosa, pertinente y alineada con sus expectativas de inserción laboral. Estos resultados refuerzan el rol de la feria presencial como un espacio efectivo para materializar la transición entre formación y empleo.

Por su parte, la satisfacción de las empresas participantes refleja un desempeño sobresaliente en los componentes operativos y estratégicos del evento. Los procesos de inscripción, comunicación previa y acompañamiento por parte del equipo organizador alcanzaron valoraciones del 100 % en niveles de "muy satisfecho", lo que evidencia la efectividad de la planeación y la gestión institucional. En cuanto a la logística, la adecuación del stand, los recursos disponibles y el espacio general fueron calificados mayoritariamente entre niveles de satisfacción alta y muy alta. Adicionalmente, el 100 % de las empresas afirmó que el evento sí atrajo el tipo de talento que buscaba, aun cuando algunas identificaron oportunidades de fortalecimiento en el nivel de especialización o dominio del idioma según sector. La satisfacción global se consolidó con un NPS de 75, sin presencia de detractores, lo que posiciona la Feria Laboral Presencial como un escenario confiable y altamente recomendable para los procesos de reclutamiento empresarial dentro del ecosistema del programa *"Yes, Bogotá"*.